

CORPORATE PROFILE

Gruppo Euromobil



INDEX

03	GRUPPO EUROMOBIL
08	I BRAND
09	EUROMOBIL
15	ZALF
23	DESIREE
30	I NUMERI
31	I VALORI
32	LA STORIA
36	IL TERRITORIO
38	100% MADE IN ITALY
39	QUALITÀ
42	RESPONSABILITÀ
44	CONTRACT
45	IL PROCESSO CONTRACT
46	PROGETTI
55	DESIGNER
57	HEADQUARTER
58	COMPANY SHOWROOM
66	FLAGSHIP STORE
75	ARTE, CULTURA, SPORT
76	I LUOGHI DEL DESIGN
78	I LUOGHI DELL'ARTE
81	SPORT

UNA CORPORATE IDENTITY PROTAGONISTA NELLA PRODUZIONE DI MOBILI DI DESIGN

Gruppo Euromobil ha fondato Euromobil cucine nel 1972, Zalf mobili nel 1974 e acquisito Desiree divani nel 1995 proponendo così mobili per la casa e il contract, costruendo il suo successo sulla capacità di anticipare le tendenze, in collaborazione con designer internazionali. Fondato sulla visione imprenditoriale dei quattro Fratelli Lucchetta, è un Gruppo indipendente che ha saputo unire il grande savoir-faire industriale con la qualità artigianale del Made in Italy.



Gruppo Euromobil

Euromobil







I BRAND

ISPIRATI DALLA MEDESIMA FILOSOFIA

Gruppo Euromobil è un riferimento del Made in Italy specializzato nell'arredo contemporaneo di tutte le aree della casa e contract. Il Gruppo è composto da tre brand, tutti ispirati dalla medesima filosofia e con un know-how tecnologico avanzato e che perseguono una capacità artigianale abbinata ad impianti altamente innovativi, flessibili e versatili. La gestione automatizzata delle linee produttive è infatti completata dalle competenze manuali. Aggiornamento costante e personale altamente qualificato garantiscono il meglio e mantengono standard produttivi di eccellenza. L'obiettivo del Gruppo è rivolto ai mercati nazionali e internazionali settore casa e contract.

09	EUROMOBIL
15	ZALF
23	DESIREE
30	I NUMERI
31	I VALORI
32	LA STORIA
36	IL TERRITORIO
38	100% MADE IN ITALY
39	QUALITÀ
42	RESPONSABILITÀ

EUROMOBIL

1972

anno di fondazione

È la prima nata del Gruppo, nel 1972. L'organizzazione è da subito un punto fermo negli aspetti produttivi e gestionali. Gli investimenti tecnologici permettono di raggiungere il perfetto equilibrio tra design, qualità, accessibilità e nel contempo di creare un'immagine e uno stile aziendale riconoscibile nel mondo.

09

Gruppo Euromobil



Headquarter Euromobil "Astati" opera di Nag Arnoldi

EUROMOBIL

COLLEZIONI DI CUCINE TIMELESS

Eccellenze che garantiscono
un ottimo investimento nel tempo.
Progetti cucina dal design distintivo
ricco di suggestione materica
e flessibilità compositiva.



TELERO ANTIS LAIN



TELERO ANTIS



ANTIS



MARGO



MARGO ANTIS



TELERO ANTIS



SEI



MARGO ANTIS



FREE STEEL



LAIN



FILO' TELERO

EUROMOBIL

MARGO ANTIS design R&S Euromobil e Roberto Gobbo



EUROMOBIL

ANTIS LAIN design R&S Euromobil e Roberto Gobbo



EUROMOBIL

LAIN ANTIS design R&S Euromobil e Roberto Gobbo



EUROMOBIL

SEI design Marc Sadler



ZALF

1974

anno di fondazione

Sistemi di arredo che diventano strutture architettoniche fruibili in tutte le aree della casa secondo nuovi schemi abitativi, il design che genera spazio. Elementi di contenimento spesso multifunzionali, sempre più dinamici e ridotti, per rispondere alle esigenze dell'abitare contemporaneo.

15

Gruppo Euromobil



Headquarter Zalf "Intimità" opera di Natalino Andolfatto

ZALF

IL DESIGN CHE GENERA LO SPAZIO

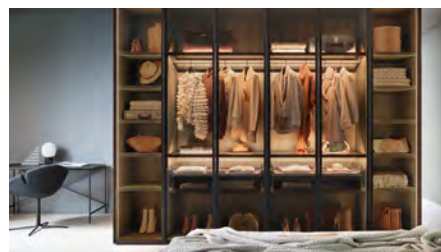
Componibilità elevata per un'ampia personalizzazione delle stanze della casa, compreso quelle di "servizio". Una vasta gamma di mobili dal design contemporaneo per arredare gli ambienti in modo accogliente, distintivo e accessibile.



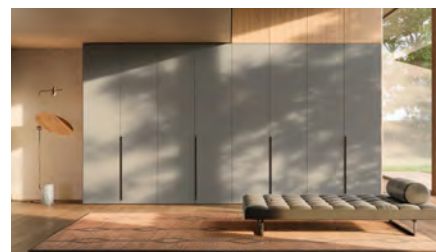
FREESPACE



STORAGE UNIT



ALTERNA



ALTERNA



WINDY



FREESPACE



FREESPACE



FLEXY



ALTERNA



FREESPACE

ZALF

STORAGE UNIT design R&S Zalf e Roberto Gobbo



ZALF



ALTERNA design R&S Zalf e Roberto Gobbo



ZALF



ALTERNA design R&S Zalf e Roberto Gobbo



ZALF



ALTERNA design R&S Zalf e Roberto Gobbo



ZALF



FLEXY design R&S Zalf e Roberto Gobbo



ZALF

LIFESTYLE design R&S Zalf e Roberto Gobbo



DESIREE

1968

anno di fondazione

1995

anno di acquisizione

Fa parte della famiglia Euromobil dal 1995. Esprime al meglio quella filosofia produttiva che coniuga sartorialità e innovazione tecnologica garantendo uno standard qualitativo assoluto.

Headquarter Desiree "Il grande angelo" opera di Pablo Atchugarry



DESIREE

ATMOSFERA CONVIVIALE,
CONFORTEVOLE E RAFFINATA
IN OGNI DETTAGLIO

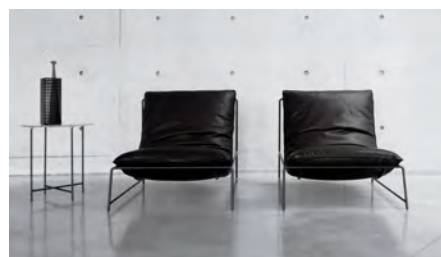
Divani, poltrone e letti ispirati alla filosofia "Home soft home", l'attitudine di Desiree a interpretare e trasmettere emozioni e sensazioni. Ogni prodotto, confortevole, raffinato, dal design distintivo, è ricco di una sua unicità. Ogni dettaglio esprime una sua ragione ed è eseguito con sapiente maestria.



BOÈ



ARLON



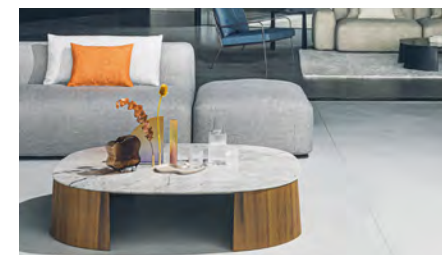
RITO



SHERIDAN



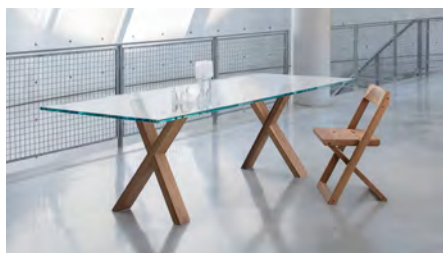
KUBIC - LUDWIG



DORVAN



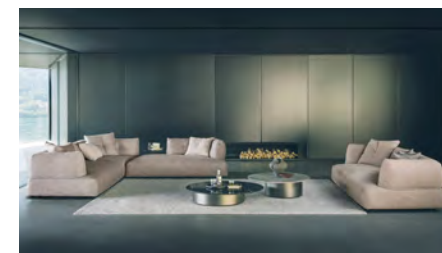
MONOPOLI



CIACOLA



LOVELY DAY



ETHIA

DESIREE

MELVIL design Marc Sadler



DESIREE

DORVAN design Matteo Thun & Antonio Rodriguez



DESIREE

LACOOON ISLAND design Jai Jahlan



DESIREE

RITO design Matteo Thun & Antonio Rodriguez



DESIREE

HAB design Marc Sadler



GRUPPO EUROMOBIL

I NUMERI

50+

ANNI DI ATTIVITÀ

180.000

MQ AREA COMPLESSIVA

70.000

MQ COPERTI

250

ADDETTI

800+

PUNTI VENDITA

40+

PAESI NEL MONDO

GRUPPO EUROMOBIL

I VALORI



MADE IN ITALY



STORIA



TECNOLOGIA



RICERCA



DESIGN



QUALITÀ



SOSTENIBILITÀ



ARTE&CULTURA



SPORT

GRUPPO EUROMOBIL

LA STORIA



GRUPPO EUROMOBIL

LA STORIA



1972 Euromobil

I fratelli Lucchetta fondano Euromobil, investono in macchinari e iniziano la produzione in serie di cucine.



1974 Zalf

Fondata nel 1974, Zalf si impone prima nel settore delle camere per bambini e ragazzi e poi progressivamente nell'arredo delle zone giorno, notte e ufficio.

EuroCucina

1974 Prima partecipazione ad Eurocucina

Euromobil partecipa a Eurocucina, primo Salone Internazionale a formula biennale dei mobili per cucina previsto per le date 9/12 marzo 1974.

 **Salone
del Mobile
Milano**

1984 Prima partecipazione al Salone del Mobile

In occasione della 10ª edizione del Salone Internazionale del Mobile, Zalf partecipa per la prima volta esponendo i nuovi sistemi d'arredo per tutte le aree della casa.



1990 Nuovi stabilimenti Euromobil

Il Gruppo cresce e gli stabilimenti si espandono: Euromobil occupa 26.000 mq.

GRUPPO EUROMOBIL

LA STORIA



1995 **Desiree**

L'acquisizione dell'azienda di imbottiti Desiree, dopo una riorganizzazione totale, consente di completare l'offerta di arredi per la casa con divani, poltrone, letti e complementi.



2000 **Ampliamento** **stabilimenti Zalf**

L'espansione degli stabilimenti produttivi Zalf è stata la conseguenza della riorganizzazione complessiva del ciclo produttivo che, con le nuove macchine a controllo numerico, ha raddoppiato la produzione giornaliera. Gli stabilimenti Zalf occupano 15.000 mq.



2006 **Ampliamento** **stabilimenti Desiree**

Desiree è stata oggetto di una complessa attività di riorganizzazione degli impianti produttivi. Questo processo è stato graduale negli anni e ha coinciso con l'ampliamento e la ristrutturazione degli stabilimenti produttivi che occupano 10.000 mq.



2009 **Monografia Skira**

La storia dei fratelli Lucchetta, delle loro aziende, dell'avventura nel mondo dell'arte, dello sport e del design, è raccontata nel volume edito da Skira "Gruppo Euromobil, un'impresa di design tra arte e sport".



2015 **Expo official partner**

Gruppo Euromobil è scelto come fornitore degli arredi per gli spazi domestici del Villaggio Expo di Cascina Merlata.

GRUPPO EUROMOBIL

LA STORIA



2020 **Flagship Store** **Euromobil**

Aprire a Milano, in Corso Monforte 30/3 il primo flagship store italiano Euromobil. Il concept del progetto porta la firma dello studio Matteo Thun & Antonio Rodríguez.



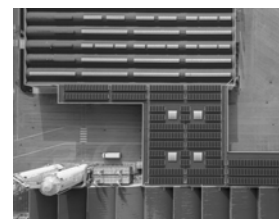
2021 **New Company** **Showrooms**

Un unico sito che si sviluppa su una superficie di 2.500 mq con tre spazi espositivi nei quali ciascun brand esprime la propria filosofia, la propria essenza e identità offrendo un'esperienza visiva unica, trasparente e leggera.



2023 **Nuovo impianto** **fotovoltaico Zalf**

Zalf ha installato un impianto fotovoltaico di nuova generazione nei suoi stabilimenti, sostenendo una politica di responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo impianto fornirà una potenza nominale di 393,9 kW.



2023 **Nuovo impianto** **fotovoltaico Euromobil**

Euromobil prosegue la politica green avviata da Zalf, installando un'impianto fotovoltaico sulla copertura dei tetti dell'azienda per una potenza nominale di 364,32 kW. Il fabbisogno energetico delle due aziende verrà soddisfatto al 50% da questi impianti.



2025 **Flagship Store** **Zalf**

Viene aperto a Milano, in Foro Buonaparte 57 il primo flagship store italiano Zalf. All'interno del flagship store, è possibile scoprire una vasta gamma delle soluzioni d'arredo: dai sistemi modulari alle proposte più innovative per il living e gli spazi contract.

IL TERRITORIO

NEL VENETO,
CHE HA SAPUTO
CONSERVARE I PROPRI
VALORI, SI SVILUPPA
UN MODELLO POSITIVO
DI CRESCITA AZIENDALE

IL TERRITORIO

TUTTO È MADE IN ITALY

Una realtà industriale con forti radici in un territorio, quello del Veneto, del Trevigiano in particolare, cuore della piccola e media impresa italiana, dove la storia delle aziende si interseca con quella di numerose famiglie, fondatrici e ispiratrici di tanti percorsi imprenditoriali. Le vicende che segnano il percorso umano e imprenditoriale di Gruppo Euromobil sono un importante case study: un modello positivo di crescita aziendale che, partendo dalla creazione di una piccola impresa familiare, si sviluppa intorno ai propri punti di forza, artigianali, tecnici e morali, fino a diventare un grande gruppo industriale.



100% MADE IN ITALY

ESPRESSIONE DEL SAPER FARE AI PIÙ ALTI LIVELLI

La visione imprenditoriale di Gruppo Euromobil è chiara: mantenere l'intero ciclo produttivo in Italia per garantire un'attenta e scrupolosa lavorazione, espressione del saper fare ai più alti livelli. Il suo centro Ricerca&Sviluppo progetta in collaborazione con architetti e designer esclusivi. Il Gruppo si fonda su alcuni valori centrali del Made in Italy: una famiglia di imprenditori; un territorio che rappresenta, nel panorama internazionale, un sistema irripetibile, dall'idea al mercato, e che mantiene primaria la qualità del prodotto; un continuativo e lungimirante investimento nelle tecnologie e negli stabilimenti produttivi; per ultimo, non per importanza, l'apertura verso l'arte contemporanea che è da ricondurre alla passione dei fratelli Lucchetta.



QUALITÀ

PER GARANTIRE LUNGA
DURATA E ALTI
STANDARD DI QUALITÀ

L'azienda Desiree utilizza da sempre solo materie prime naturali ed ecocompatibili come il legno, il metallo, la pelle, e completamente riciclabili. Euromobil nel 1996 e Zalf nel 1997 hanno acquisito la certificazione alla normativa Europea UNI EN ISO 9001 che regola, controlla e verifica tutti i processi aziendali, interni ed esterni. Tutti i prodotti vengono progettati e costruiti secondo rigidi criteri di sicurezza, rispettando le normative ergonomiche nella logica del rispetto del consumatore finale.





QUALITÀ

TECNOLOGIA
AVANZATA



QUALITÀ



PASSIONE ARTIGIANALE

RESPONSABILITÀ

RIEQUILIBRIAMO CON RINNOVATA SENSIBILITÀ IL DELICATO RAPPORTO UOMO-NATURA

Trasparenza, innovazione, onestà, responsabilità ambientale e sociale sono i valori, risultato di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui Gruppo Euromobil si identifica. Un Gruppo alla cui guida è la stessa famiglia, e che si caratterizza per lo «stile» umano e professionale fatto di equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per l'Azienda. Per Gruppo Euromobil la responsabilità sociale d'impresa si traduce nella capacità di integrare le proprie attività economiche con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner, salvaguardando le risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.



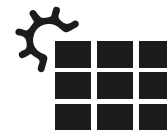
RESPONSABILITÀ

DESIGN SOSTENIBILE



Gruppo Euromobil da anni progetta e produce mobili che rispettano l'ambiente con la consapevolezza e l'obiettivo di preservare la grande "casa terra". Nel corso degli anni ha riconosciuto quindi l'importanza di un design sostenibile e trasversale ai prodotti e ai sistemi produttivi aziendali.

SOSTENIBILITÀ



Un impianto fotovoltaico di nuova generazione garantisce energia sostenibile permettendo un'autonomia pari al 50% del fabbisogno energetico aziendale con una potenza di 800 kW. Tutto il ciclo produttivo risponde a requisiti di ecosostenibilità ambientale.

MATERIALI ECOSOSTENIBILI



Nel massimo rispetto dell'ambiente, il Gruppo utilizza da sempre solo materie prime naturali ed ecocompatibili come il legno, il metallo e la pelle. Tutti gli ecopannelli sono fatti in particelle di legno, ricavate dal riutilizzo di materiale legnoso e sono a bassissima emissione di formaldeide.

IMBALLI



Per ridurre al minimo le emissioni e tutelare l'ambiente, tutti i nostri imballi (polistirolo, cartone e termoretraibile) sono riciclabili al 100%.

CONTRACT

UN BRAND
PROTAGONISTA
NEL MONDO

45 | IL PROCESSO CONTRACT
46 | PROGETTI

Gruppo Euromobil Contract è la divisione dedicata al settore Contract che collabora con progettisti internazionali per sviluppare grandi forniture e realizzazioni speciali. Un referente unico che segue il committente in ogni fase della fornitura, dal progetto alla produzione, dalla logistica alla messa in opera, sempre pronto a risolvere i problemi, fornire soluzioni, coordinare i lavori. L'esperienza di Gruppo Euromobil Contract è in grado di individuare soluzioni concrete sia che si tratti di Corporate - banche, musei, teatri, aeroporti - che di Hospitality - hotel, ristoranti, villaggi turistici.

IL PROCESSO CONTRACT

1. IDEA	Ascolto, dialogo e confronto continuo con il committente per comprendere le necessità specifiche	Collaborazione con i progettisti per sviluppare le idee dalle quali sorgerà il progetto preliminare	Valutazione delle caratteristiche tecniche e dei vincoli progettuali per redigere il piano di intervento
	Presentazione di layout preliminari per dare concretezza, forma e carattere ai desideri del committente	Elaborazione dei progetti esecutivi dai quali prenderà forma la messa in opera	Creazione di modelli tridimensionali per ricavare misure e dettagli da sfruttare in fase di realizzazione
	Attivazione delle unità produttive interne per la produzione su misura dei prodotti scelti	Esecuzione dei lavori a regola d'arte con l'ottimizzazione logistica, la posa in opera e l'ispezione finale	Assistenza pre/post vendita per garantire un supporto costante in ogni fase del processo contract

PROGETTI

SOLUZIONI DI ARREDO COMPLETE,
DESIGN AD ALTO CONTENUTO
TECNICO ED ESTETICO



PROGETTI



GRAND MELIA HOTELS & RESORTS - GRECIA



TOKUSHIMA - GIAPPONE



UNIVERSITÀ BOCCONI MILANO - ITALIA



FOUR WINDS RESIDENCE - TURCHIA



GRAND MARINA - VIETNAM



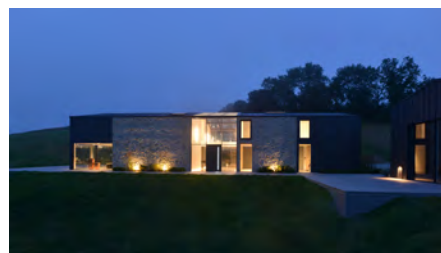
EXPO VILLAGE MILANO - ITALIA



THE SEASONS | KROAKNEY, COSTA D'AVORIO



THE RIVUS BY ELIE SAAB - VIETNAM



BROAD PARK - REGNO UNITO



KILADA - GRECIA

PROGETTI

GRAND MELIA HOTELS & RESORTS - GRECIA



PROGETTI

EUROSKY - ITALIA



PROGETTI

CASA DANTE - ITALIA



PROGETTI

TOKUSHIMA - GIAPPONE



PROGETTI

RESIDENCE SAN SALVADOR - EL SALVADOR



PROGETTI

ANYANG ANGANG - COREA DEL SUD



PROGETTI

RG/RM RESIDENCE - ITALIA



DESIGNER

IL RUOLO FONDAMENTALE DEL DESIGN

55 | DESIGNER

Gruppo Euromobil e i fratelli Lucchetta hanno creato una relazione nuova ed originale tra design e industria, grazie ad un team di Ricerca e Sviluppo che collabora con i designer, e tra design e arte, realizzando una specifica unicità. Una corporate identity indispensabile oggi che la competizione apre alle fortunate dimensioni della globalità. I suoi prodotti possiedono un linguaggio attento alle esigenze e trasformazioni dell'abitare contemporaneo, e sono il frutto di un attento lavoro di ricerca e sviluppo, attento alle innovazioni nel campo tecnologico e dei materiali oltre che sensibile ad aspetti più specificatamente progettuali, anche grazie a rapporti stabili con diversi designer. A Roberto Gobbo, storico art director di Gruppo Euromobil, si sono aggiunti designer di rilievo internazionale e giovani emergenti come Marc Sadler, Matteo Thun & Antonio Rodriguez, Setsu & Shinobu Ito e Jai Jalan.

DESIGNER



Roberto Gobbo



Setsu & Shinobu Ito



Jai Jalan



Marc Sadler



Tobia Scarpa



Matteo Thun & Antonio Rodriguez

HEADQUARTER

DOVE IL DESIGN
È DI CASA

58 | COMPANY SHOWROOM
66 | FLAGSHIP STORE MILANO

COMPANY SHOWROOM



COMPANY SHOWROOM

Un unico sito che si sviluppa su una superficie di 2.500 mq con tre spazi espositivi nei quali ciascun brand esprime la propria filosofia e la propria essenza. Un luogo identitario dell'azienda, uno spazio pensato e progettato per offrire ai visitatori un'autentica brand experience affinché si possa stabilire il pieno apprezzamento di tutti i valori cardine della filosofia di Gruppo Euromobil.



COMPANY SHOWROOM

EUROMOBIL



COMPANY SHOWROOM

EUROMOBIL



COMPANY SHOWROOM

DESIREE



COMPANY SHOWROOM

DESIREE



COMPANY SHOWROOM

ZALF



COMPANY SHOWROOM

ZALF



FLAGSHIP STORE EUROMOBIL

CORSO MONFORTE 30/3
MILANO



FLAGSHIP STORE EUROMOBIL

CORSO MONFORTE 30/3
MILANO

In Corso Monforte 30/3 a Milano, il progetto che porta la firma dello studio Matteo Thun & Antonio Rodriguez si sviluppa intorno all'ambiente da sempre considerato il cuore pulsante di ogni casa: la cucina. Il negozio, di 800 mq, si propone come piattaforma commerciale nel cuore storico della capitale economica italiana e culla del design mondiale. Non solo store però, ma anche luogo che vive e genera cultura, che racchiude i valori aziendali ed è molto più di uno showroom. I visitatori entrano direttamente nello spazio espositivo, passando vicino al cortile d'ingresso una scala conduce al piano inferiore dedicato all'area tecnica, dove sono esposti materiali e finiture.



FLAGSHIP STORE EUROMOBIL



FLAGSHIP STORE EUROMOBIL



FLAGSHIP STORE EUROMOBIL



FLAGSHIP STORE ZALF

FORO BUONAPARTE, 57
MILANO

Zalf inaugura il suo primo flagship store mono-marca nello storico quartiere di Brera in zona Castello a Milano. Non solo una vetrina delle collezioni del brand, ma un luogo dedicato a sviluppatori, costruttori e professionisti del contract.

La scelta di Brera non è casuale per Zalf. Elemento che accomuna questo punto di interesse e il brand è la cura del dettaglio, così come la volontà di coniugare le esigenze pratiche di vita quotidiana con quelle di comfort e piacevolezza. Brera Contract coniuga interior design, scelta dei materiali di finitura, complementi d'arredo e styling per creare progetti di interni armonici e perfettamente coordinati in ogni dettaglio.

All'interno del flagship store, sarà possibile scoprire una vasta gamma delle nostre soluzioni d'arredo: dai sistemi modulari alle proposte più innovative per il living e gli spazi contract. Ogni dettaglio riflette la filosofia Zalf: estetica, funzionalità e la massima personalizzazione per ambienti unici e su misura. In questo contesto esclusivo, Zalf si propone come partner ideale per sviluppatori e professionisti che cercano soluzioni personalizzate di alta qualità progettuale.



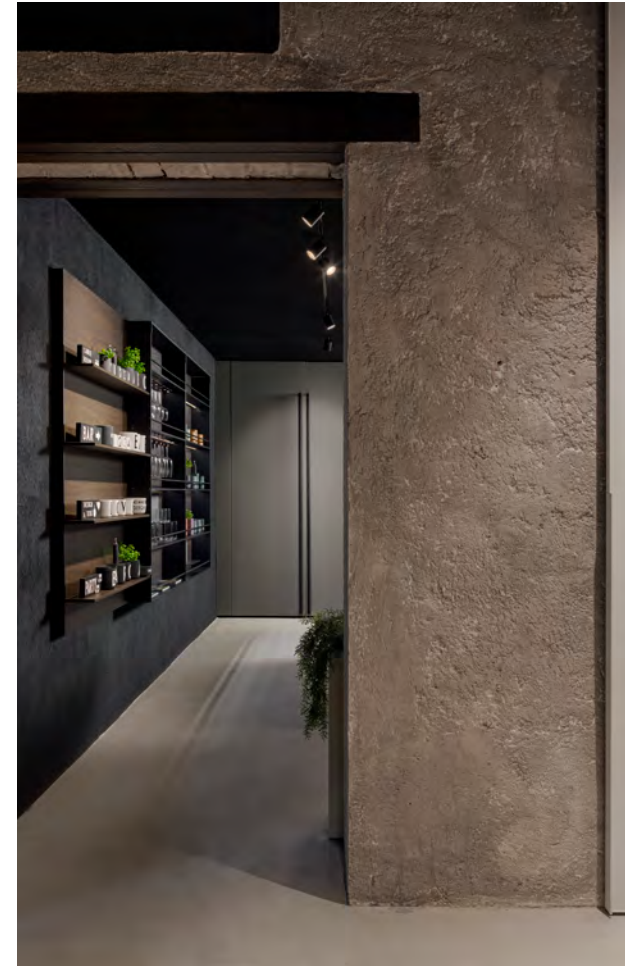
FLAGSHIP STORE ZALF



FLAGSHIP STORE ZALF



FLAGSHIP STORE ZALF



ARTE, CULTURA & SPORT

UN LUNGO E APPASSIONANTE VIAGGIO

“Frequentare il mondo dell’arte e gli artisti, lo stare insieme a loro, ci insegna a guardare avanti verso nuovi orizzonti sconosciuti al mondo dell’industria. Integrare l’arte con l’industria rende diverso il nostro modo di essere azienda e fa crescere culturalmente tutte le persone che vi sono collegate. L’arte allena l’occhio al bello e ci rende sereni, ci fa vivere il nostro tempo in modo diverso.”

— Gaspare Lucchetta —

76		I LUOGHI DEL DESIGN
78		I LUOGHI DELL’ARTE
81		SPORT

I LUOGHI DEL DESIGN

PRESENTI DAL 1974
AD EUROCUCINA,
DAL 1984 AL SALONE
INTERNAZIONALE
DEL MOBILE
DI MILANO

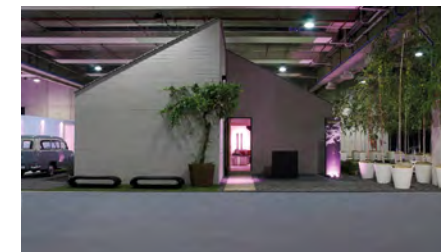


I LUOGHI DEL DESIGN

LA SALA TELEMATICA - ABITARE IL TEMPO - Verona
 CUCINA.COME - ABITARE IL TEMPO - Verona
 LA CASA NEL BOSCO - ABITARE IL TEMPO - Verona
 CONVIVIO - ESSERE - BENESSERE - Triennale di Milano
 WATERFIRE - Eurocucina Milano
 THE FACE HOUSE - ABITARE IL TEMPO - Verona
 I MAGNIFICI 7 - ABITARE IL TEMPO - Verona
 OVERSEA BUILDING - Verona
 PRESENTAZIONE PROGETTO "IT-IS" - Triennale di Milano
 MI-SHA, LUXURY TASTE EXPERIENCE - Milano
 TANTO BELLI DA ESSERE MANGIATI - Milano
 POSTI DI VISTA - DESIGN SENSIBILE - Milano
 JO HOUSE - Milano
 SPACE FOR LIFE - MADE EXPO - Milano
 AROUND THE WORLD - MEET DESIGN - Triennale di Milano
 AFFINITY IN AUTONOMY - SONY - Milano
 DESIGN THERAPY - ELLE DECOR GRAND HOTEL - Milano



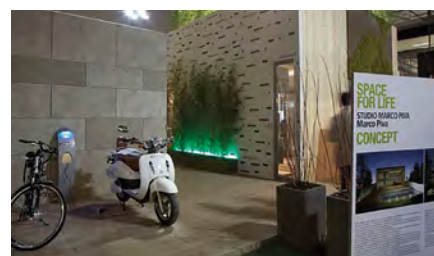
TRIENNALE - Milano
 Essere Benessere - 2000



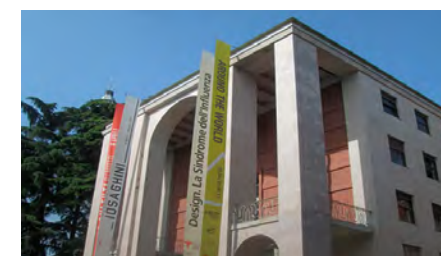
ABITARE IL TEMPO - Verona
 La casa nel bosco - 2006



EUROCUCINA - Milano
 Waterfire - 2008



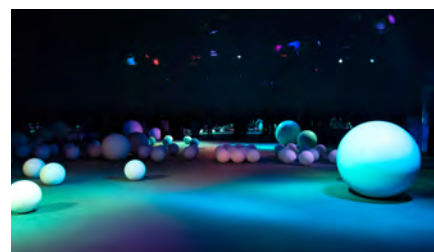
MADE EXPO - Milano
 Space for Life - 2012



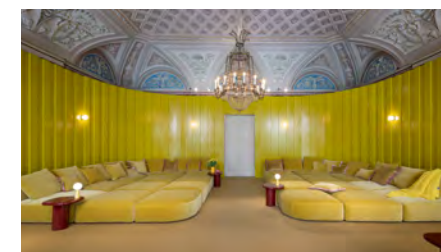
TRIENNALE - Milano
 Around the world - Meet Design - 2013



ELLE DECOR GRAND HOTEL - Milano
 Design Therapy - 2019



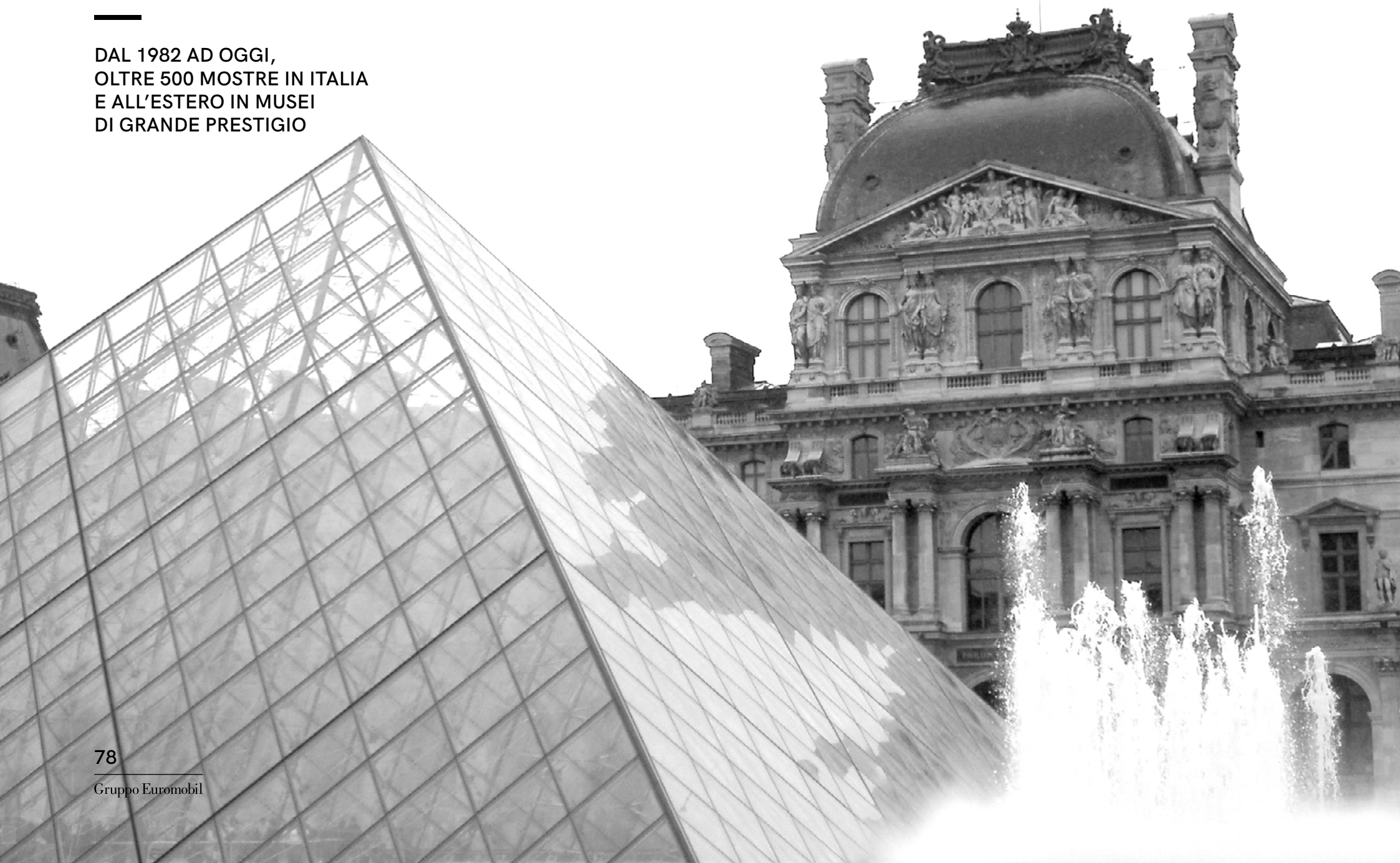
AFFINITY IN AUTONOMY - Milano
 Sony - 2019



MARIE CLAIRE MAISON 'MDW 2025- Milano
 La Casa dell'Architetto - 2025

I LUOGHI DELL'ARTE

DAL 1982 AD OGGI,
OLTRE 500 MOSTRE IN ITALIA
E ALL'ESTERO IN MUSEI
DI GRANDE PRESTIGIO



I LUOGHI DELL'ARTE

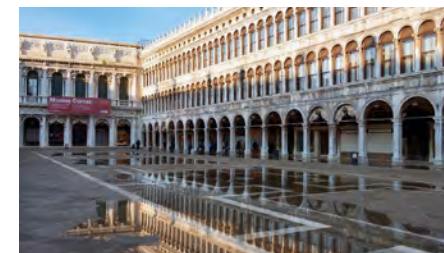
MUSEO DEL LOUVRE - Parigi
MUSEO D'ORSAY - Parigi
MUSEO GUGGENHEIM - Bilbao
MUSEO CORRER - Venezia
SCUDERIE DEL QUIRINALE - Roma
PALAZZO REALE - Napoli
HERMITAGE - San Pietroburgo
GALLERIA D'ARTE MODERNA - Mosca
MUSEO DI SANTA GIULIA - Brescia
MUSEO CASA DEI CARRARESI - Treviso
FUNDACIÒN PABLO ATCHUGARRY - Uruguay
CASTEL SISMONDO - Rimini
BASILICA PALLADIANA - Vicenza
PALAZZO DELLA PERMANENTE - Milano
MUSEO NAZIONALE - Ravenna
MUSEO CIVICO PALAZZO TE - Mantova
MUSEO SANTA CATERINA - Treviso
CASA DEL MANTEGNA - Mantova
PALAZZO REALE - Milano



MUSEO DEL LOUVRE - Parigi
Leonardo da Vinci disegni e manoscritti - 2003



MUSEO D'ORSAY - Parigi
Il Dagherrotipo francese dell'800 - 2003



MUSEO CORRER - Venezia
Fabrizio Plessi "Waterfire" - 2001



GUGGENHEIM - Bilbao
Fabrizio Plessi - 2003



CASA DEL MANTEGNA - Mantova
Alberto Biasi / Julio Le Parc - 2005



HERMITAGE - San Pietroburgo
Augusto Murer 1986
Alberto Biasi "Cinetismo e Arte" 2006



PALAZZO REALE - Milano
Pablo Atchugarry "Vita della Materia" - 2021

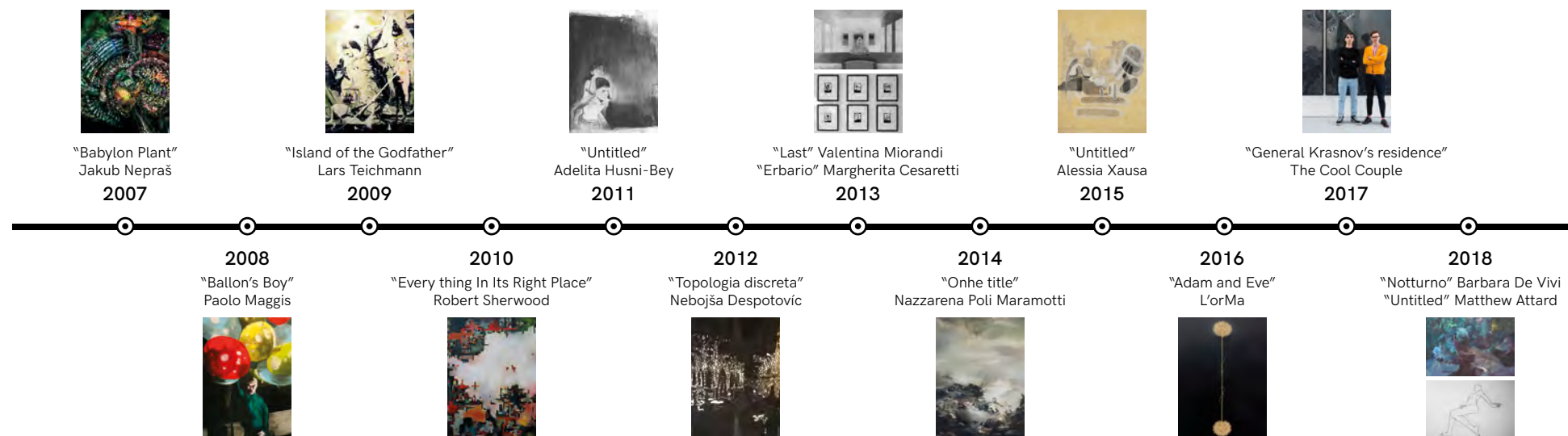


ARA PACIS - Roma
Alberto Biasi "Tuffo nell'Arcobaleno" - 2021

I LUOGHI DELL'ARTE

ARTE FIERA BOLOGNA PREMIO UNDER 30

Main Sponsor dal 2007 al 2018 di Arte Fiera Bologna e promotori del premio Gruppo Euromobil Under 30. Nel corso delle dodici edizioni, è stato assegnato il Premio Gruppo Euromobil a giovani artisti italiani e stranieri che si sono conquistati un importante spazio nel sistema dell'arte.



SPORT

43 ANNI DI ATTIVITÀ DI
ZALF EUROMOBIL DESIREE FIOR
UNDER 23 CYCLING TEAM



SPORT

“I fratelli Lucchetta sono entrati nel ciclismo nel 1982, ma vi sono foto più antiche quasi dagherrotipi e che testimoniano una attività che si potrebbe definire dopolavoristica: dipendenti della loro industria pedalavano la domenica e gli altri giorni di festa, per amore della bicicletta. Da allora la sponsorizzazione della famiglia prese due vie ben distinte, ancorché entrambe nella stessa direzione, quella dell’aiuto allo sport, dell’incoraggiamento allo sport: la prima via, quella del ciclismo; l’altra via, sempre nello sport, è quella di un sentiero abbastanza inventato, un sentiero che passa attraverso tante altre discipline, calcio compreso. Oggi, con passione immutata Gruppo Euromobil continua a sostenere la squadra Under 23 di ciclismo, che ha sempre dato grandi soddisfazioni tagliando i più importanti traguardi internazionali e conquistando otto titoli mondiali. Nel ciclismo si esprimono i valori dell’affiatamento e della collaborazione, che rivestono per il Gruppo un grande significato, poiché anche sul terreno della competizione industriale il successo dipende dallo spirito di squadra, dalla capacità di collaborare e dal sentirsi tutti protagonisti di un grande progetto comune.”

— Giampaolo Ormezzano, 2008 —

TITOLI

8

titoli
mondiali

TITOLI

3

titoli
europei

TITOLI

30

titoli
nazionali

ATLETI

100+

atleti passati
al professionismo

VITTORIE

1500+

gare
vinte

ANNI

43

anni di attività
dell’Under 23 Cycling Team

GRUPPOEUROMOBIL.COM

Euromobil

Via Circonvallazione, 21
31020 Falzè di Piave - TV - Italy
Tel. +39 0438 9861
info@euromobil.com
euromobil.com

 **Zalf**

Via Marosticana, 9
31010 Maser - TV - Italy
Tel. +39 0423 9255
info@zalf.com
zalf.com

desiree 

Via Piave, 25
31028 Tezze di Piave - TV - Italy
Tel. +39 0438 2817
info@desiree.com
desiree.com